

Luxshare erhöht Beteiligung an der Leoni AG

Starkes Vertrauenssignal nach positiver Geschäftsentwicklung

Nürnberg, 30. April 2026 – Luxshare hat am 29. April 2026 seine Beteiligung an der Leoni AG durch den Erwerb eines weiteren Anteils von 24,8 % von Miteigentümer Stefan Pierer erhöht. Damit steigerte Luxshare seinen Anteil an der Leoni AG von bislang 50,1 % auf nunmehr 74,9 %.

Luxshare ist seit Juli 2025 Mehrheitsaktionär und strategischer Partner von Leoni. Die erhöhte Beteiligung stärkt die strategische Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen weiter und spiegelt den Glauben von Luxshare an Leonis operative Leistung und zukünftige Entwicklung wider. Seit Beginn der Partnerschaft hat Leoni seine positive Geschäftsdynamik fortgesetzt und damit auf dem operativen Turnaround aufgebaut, der vor der Erstinvestition von Luxshare erreicht worden war.

Stefan Pierer behält einen Anteil von 25,1 % an der Leoni AG und wird das Unternehmen weiterhin als Miteigentümer, strategischer Begleiter und Berater unterstützen.

Zum Thema Transaktion sagte Leonis CEO Klaus Rinnerberger: "Die erhöhte Beteiligung markiert den nächsten Schritt in unserer strategischen Partnerschaft mit Luxshare und ist ein deutliches Zeichen des Vertrauens in Leonis Weiterentwicklung. Nach den seit Beginn unserer Zusammenarbeit erzielten Fortschritte bestätigt diese Transaktion unser beiderseitiges Engagement, gemeinsame Stärken auszubauen."

Aus der Transaktion ergeben sich keine Änderungen für Leonis Vorstand, Geschäftsführung und Aufsichtsrat. Alle Kunden- und Lieferantenbeziehungen sowie vertraglichen Vereinbarungen bleiben unverändert.

Die Transaktion wurde als Cash-Deal durchgeführt. Die Parteien haben Stillschweigen über den Kaufpreis vereinbart.

Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/pressemitteilungen/luxshare-erhoeht-beteiligung-an-der-leoni-ag>

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Das Unternehmen gehört zu den weltweit größten Anbietern von kompletten Bordnetzsystemen und kundenspezifischen Kabelsätzen. Die Wertschöpfungskette umfasst zudem zugehörige Komponenten – von der Entwicklung bis zur Produktion. Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt LEONI seine Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom autonomen Fahren bis zu alternativen Antrieben und Ladesystemen. Dafür entwickelt LEONI Bordnetzsysteme, die beispielsweise durch zonale Architektur Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 86.000 Mitarbeitende in 21 Ländern und erzielte 2025 einen Konzernumsatz von 3,9 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Sven Schmidt
Head of Corporate Communications
LEONI AG
Telefon +49 911 2023-467
E-Mail presse@leoni.com