

## **Leoni lädt ihre Zulieferer ein, Marktchancen in Asien gemeinsam zu nutzen**

Supplier Summit 2024 setzt Zeichen, globale Netzwerke in der Zuliefererindustrie zu stärken / Sechs Zulieferer mit dem LEONI Supplier Award ausgezeichnet

**Kitzingen, 11. Oktober 2024 – „Globale Netzwerke stärken“ – unter diesem Motto stand der diesjährige Supplier Summit von Leoni, globaler Lösungsanbieter für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Zentrales Thema war die zukünftige strategische Partnerschaft von Leoni mit Luxshare und die damit verbundene noch stärkere internationale Ausrichtung des Unternehmens, nicht zuletzt mit Blick auf die Märkte in Asien. Weltweit waren bei dem virtuellen Event rund 500 Gäste zugeschaltet, darunter etwa 120 strategische Zulieferer.**

Leoni-CEO Klaus Rinnerberger hob die Chancen hervor, die sich durch die strategische Partnerschaft mit Luxshare ergeben. Eine entsprechende Vereinbarung war am 17. September 2024 unterzeichnet worden. Mit dem Einstieg von Luxshare gewinnt Leoni einen weiteren starken Anteilseigner, der den Marktzugang, die technologische Exzellenz und die finanzielle Stabilität deutlich verbessert.

Erste Gespräche mit zentralen Kunden zeigten deren große Zuversicht und Erwartungen, da sie die Vorteile dieser Verbindung auch für ihr Geschäft klar sehen, sagte Klaus Rinnerberger. „Mit Luxshare stehen wir am Anfang einer langfristigen Partnerschaft, die uns allen auf globaler Ebene neue Horizonte eröffnet. Das Potenzial, das sich daraus ergibt, ist auch das Potenzial unserer Zulieferer: Nutzen Sie die Chancen und nehmen Sie die Herausforderungen an“, appellierte der Leoni-CEO.

Peter Becker, als Head of Global Purchasing and Value Chain Management Leoni WSD der Gastgeber der Veranstaltung, formulierte klare Erwartungen an die Zulieferer, um gemeinsam die globalen Netzwerke zu stärken: „Mehr Agilität in der Entwicklung neuer Lösungen,

mehr Dynamik in der Industrialisierung und lokalisierte Wertschöpfungs- und Lieferketten für sichere und schnelle regionale Marktversorgung sind der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg.“ Leoni biete hier neue Chancen, um insbesondere an den wachsenden Märkten in Asien voll zu partizipieren.

### **Auszeichnung für herausragende Lieferanten**

Der Leoni Supplier Award wurde erneut in sechs Kategorien vergeben. Mit dem Overall Performance Award honorierte Leoni die Firma Relats, global tätiger Hersteller von Schutzschläuchen und technischen Textilien, für ihre herausragenden Leistungen. Alle Kategorien und Preisträger 2024 im Überblick:

- Business Development: Hongfa Group/Hongfa Europe GmbH
- Supply Chain & Logistic Performance: KOSTAL Connectors GmbH
- Quality Performance: MD Elektronik GmbH
- Technology & Innovation: TE Connectivity
- Sustainability: A. Raymond ET CIE
- Overall Performance: Relats

*Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/pressemitteilungen/leoni-supplier-award2024/>*

### **Über die Leoni-Gruppe**

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht von standardisierten Leitungen über Spezial- und Datenkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten, von der Entwicklung bis zur Produktion. Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt Leoni ihre Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom Autonomen Fahren bis zu Alternativen Antrieben sowie Ladesystemen. Dafür entwickelt Leoni Kabellösungen und Bordnetz-Systeme der nächsten Generation, die beispielsweise durch zonale Architektur Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 95.000 Mitarbeitende in 26 Ländern und erzielte 2023 einen Konzernumsatz von 5,5 Mrd. Euro.



**Ansprechpartner für Journalisten**

Gregor le Claire  
Konzernpressesprecher  
LEONI AG  
Telefon +49 911 2023-226  
E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)