

LEONI LIMEVERSE – Fahrzeugleitungen für eine neue Zeit

Innovativ und grün: Leoni launcht mit LIMEVERSE zu 100 Prozent kreislauffähige Produktlinie

Roth, 11. Juli 2024 – Ein neues Kabel für eine neue Zeit: Mit LIMEVERSE gelingt Leoni ein Meilenstein auf dem Weg zur immer nachhaltigeren Mobilität. Die Fahrzeugleitungen der grünen Produktlinie sind zu 100 Prozent kreislauffähig und reduzieren den CO₂-Footprint radikal.

Der Clou von LIMEVERSE ist das besondere Isolationsmaterial, das die Ingenieur*innen von Leoni entwickelt haben. Dieses nutzt verstärkt biobasierte Werkstoffe auf Basis nachhaltiger und/oder nachwachsender Rohstoffe an Stelle von Erdöl, nachweisbar an Bio-Kohlenstoff im Standardtestverfahren ASTM D6866. Dazu kommen sogenannte massebilanzierte Kunststoffe, bei deren Synthese in den Reaktoren der chemischen Industrie der Bedarf an erdölbasierten Rohstoffen durch biobasierte Rohstoffe zusätzlich reduziert werden konnte.

Das Ergebnis ist ein deutlich niedrigerer CO₂-Footprint von an die 50 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Fahrzeug- und Ladeleitungen – je nach Leitungstyp. Von der einadrigen Fahrzeugleitung über mehradrige Sensorleitungen, Koaxial- und Datenübertragungsleitungen bis hin zu Ladekabeln und extrudierten Flachleitungen: LIMEVERSE deckt alle Applikationen ab. Die Produktlinie umfasst neben PVC-Mischungen auch Polypropylen (PP) und TPE-U. Damit sind Temperaturen bis zu 125 °C kein Problem.

Unmittelbar gesenkter CO₂-Footprint

Die stabilen LIMEVERSE-Kabel erfüllen unverändert und ohne Abstriche die hohen elektrischen, mechanischen und thermischen Qualitäts-Anforderungen und Spezifikationen der Automobilindustrie. Sie können von den Kunden ohne komplexe Eingriffe in bestehende Fertigungsprozesse als grünes Nervensystem des Automobils genutzt

werden. Sie tragen damit unmittelbar dazu bei, den CO₂-Footprint des Gesamtfahrzeugs zu senken.

Bei Leoni sind Nachhaltigkeit und Innovation seit jeher eng miteinander verbunden. Bereits in der Energiekrise der 70er Jahre entwickelte das Unternehmen eine außendurchmesser-reduzierte Fahrzeugleitung als Antwort auf knapper werdende Ressourcen. Unter dem Namen FLRY avancierte sie damals zum neuen Standard in der Automobilindustrie. Leoni ist diesem Weg treu und bietet heute eine breite Produktpalette an nachhaltigen Anwendungen an.

Stillstand ist keine Option. Entsprechend entwickeln die Ingenieur*innen von Leoni bereits heute Lösungen, um im LIMEVERSE-Universum den Anteil nachhaltiger Materialien noch weiter zu erhöhen. Etwa durch biobasierte Werkstoffe, die ergänzend zu nachwachsenden Rohstoffen aus wiederverwerteten Abfällen bestehen. Gemeinsam mit unseren Partnern entstehen so zukunftsfähige Lösungen, die den Spezifikationen der Industrie entsprechen und ökologisch sinnvoll sind.

LIMEVERSE wird erstmals beim Leoni Presse TechDay „Driven by Sustainovation“ am 10. Juli 2024 in Roth der Öffentlichkeit präsentiert. Auf der Internationalen Zulieferbörse vom 22. bis 24. Oktober 2024 in Wolfsburg finden Sie uns in Halle 3, Stand 3218.

Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/pressemitteilungen/leoni-limeverse-acs/>

Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht von standardisierten Leitungen über Spezial- und Datenkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten, von der Entwicklung bis zur Produktion. Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt Leoni ihre Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom Autonomen Fahren bis zu Alternativen Antrieben sowie Ladesystemen. Dafür entwickelt Leoni Kabellösungen und Bordnetz-Systeme der nächsten Generation, die beispielsweise durch zonale Architektur

Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 95.000 Mitarbeitende in 26 Ländern und erzielte 2023 einen Konzernumsatz von 5,5 Mrd. Euro.



Ansprechpartner für Journalisten

Gregor le Claire
Konzernpressesprecher
LEONI AG
Telefon +49 911 2023-226
E-Mail presse@leoni.com

Claudia Schertel
Marketing LEONI Kabel GmbH
LEONI Kabel GmbH
Telefon +49 9171 804-2278
E-Mail claudia.schertel@leoni.com