

## **Leoni präsentiert die nächste Generation Ladekabel**

LEONI EcoSense® Nxt und LEONI EcoSense® Nxt+ erweitern das Produktportfolio des Kabelherstellers

**Roth, 23. Oktober 2023 – Leichter und dünner: Leoni optimiert das Design seiner Ladeleitungen – und erleichtert für Besitzer von Elektroautos das Handling bei gleichzeitig geringerem Ressourcenverbrauch.**

Das Laden von Elektrofahrzeugen hängt von der elektrischen Leistung des Ladeanschlusses, der verbauten Ladetechnik im Fahrzeug und der Größe der Fahrzeugbatterie ab. Ein ausschlaggebender Faktor für kurze Ladezeiten ist das Design des Ladekabels. Leoni stellt mit seinen beiden Innovationen LEONI EcoSense® Nxt und LEONI EcoSense® Nxt+ eine neue Generation von AC-Ladeleitungen vor.

### **Poweroptimiertes Design**

Das Produktportfolio von LEONI EcoSense® Nxt+ wurde poweroptimiert gestaltet. Die Leitungen sind auf die optimale Strombelastbarkeit für die jeweilige Applikation ausgelegt. Dadurch wird der Leitungsquerschnitt reduziert. In Summe verringert sich das Gesamtgewicht bei LEONI EcoSense® Nxt um sechs Prozent, bei LEONI EcoSense® Nxt+ um 20 Prozent. Der Durchmesser des LEONI EcoSense® Nxt Portfolios ist im Vergleich zur Vorgängergeneration im Durchschnitt um vier Prozent geringer, bei LEONI EcoSense® Nxt+ um neun Prozent.

Dank der Innovation in punkto Produktdesign und einer Optimierung der eingesetzten Werkstoffe gelingt es dem Kabelhersteller, Kosten zu optimieren. So positioniert Leoni seine Produktinnovationen mit einem noch attraktiverem Preis-Leistungsniveau auf dem Markt. Das neue Design erlaubt zudem eine optimierte Auslegung der Steuerader, wodurch die Ader vor mechanischen Belastungen besser geschützt und weniger beansprucht wird. Darüber hinaus wird ein robusteres Adermaterial für die neuen Generation verwendet. Beide Punkte wirken sich positiv auf die Biegewechselresistenz und das Handling aus.

### **Lieferperformance und Nachhaltigkeit**

LEONI legt im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie großen Wert auf einen schonenden Ressourceneinsatz. LEONI EcoSense® Nxt und LEONI EcoSense® Nxt+ tragen dazu beispielsweise durch eine Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks bei. Ausschlaggebend hierfür sind unter anderem die aufgrund des schlankeren Designs um durchschnittlich neun Prozent erhöhte Packungsdichte sowie der konsequente Einsatz von regionalen Lieferanten für die Vormaterialien.

Mit den Ladeleitungen der nächsten Generationen LEONI EcoSense® Nxt und LEONI EcoSense® Nxt+ ist es möglich, mit nur einem Produkt drei Normen (IEC, EN, GBT) abzudecken. Diese Triple-Norm-Leitungen für das Laden von Elektrofahrzeugen können aktuell bereits in 167 Ländern zum Einsatz kommen. Für die beiden verbleibenden Märkte, Japan (PSE) und Nordamerika (UL), bietet LEONI separate Ladekabelösungen an. Die Produktpalette der beiden Portfolios deckt Leitungen zwischen 3x1,5mm<sup>2</sup>+X und 5x10mm<sup>2</sup>+X ab. Sowohl LEONI EcoSense® Nxt als auch LEONI EcoSense® Nxt+ sind ab sofort in allen gängigen Farbvarianten erhältlich.

 *Zugehöriges Illustrationsmaterial finden Sie direkt bei dieser Mitteilung unter <https://www.leoni.com/de/presse/mitteilungen/details/leoni-ecosense/>*

### **Über die Leoni-Gruppe**

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht von standardisierten Leitungen über Spezial- und Datenkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten, von der Entwicklung bis zur Produktion. Als Innovationspartner mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz unterstützt Leoni ihre Kunden auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten vom Autonomen Fahren bis zu Alternativen Antrieben sowie Ladesystemen. Dafür entwickelt Leoni Kabelösungen und Bordnetz-Systeme der nächsten Generation, die beispielsweise durch zonale Architektur Komplexität reduzieren und höhere Automatisierungsgrade ermöglichen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 95.000 Mitarbeitende in 27 Ländern und erzielte 2022 einen Konzernumsatz von 5,1 Mrd. Euro.



**Ansprechpartner für Journalisten (Wirtschaft)**

Gregor le Claire  
Konzernpressesprecher  
LEONI AG  
Telefon +49 911 2023-226  
E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)

**Ansprechpartner für Journalisten (Automobil)**

Claudia Schertel  
Marketing LEONI Kabel GmbH  
Telefon +49 9171 804-2278  
E-Mail [claudia.schertel@leoni.com](mailto:claudia.schertel@leoni.com)