

**Klimaneutral bis 2045: Leoni definiert mit „ReWire“ klare Ziele auf dem Weg zu immer nachhaltigerem Handeln**

- Neues Nachhaltigkeitsprogramm verschärft Tempo auf Weg zu immer mehr Nachhaltigkeit für Mensch und Umwelt
- Fokus auf Klimaneutralität, Ressourceneffizienz und gute Bedingungen für Arbeit und Leben an den Standorten
- Messbare Zwischenschritte untermauern Leonis Anspruch, bevorzugter Partner für klimafreundliche und ressourceneffiziente Mobilität zu sein

**Nürnberg, 18. Juli 2022 – Mit dem Nachhaltigkeitsprogramm ReWire verschärft die Leoni AG das Tempo auf dem Weg zu immer mehr Nachhaltigkeit für Mensch und Umwelt. Im Fokus dabei: die Klimaneutralität bis 2045, der effiziente und schonende Einsatz von Ressourcen sowie gute Bedingungen für Arbeit und Leben an den Standorten weltweit.**

„Mit ReWire untermauert Leoni seinen Anspruch, der bevorzugte Partner im Markt für klimafreundliche und ressourceneffiziente Mobilität zu sein. Wir werden unser Geschäft entlang der gesamten Wertschöpfungskette stetig noch umwelt- und sozialverträglicher gestalten. So leisten wir mit unseren Produkten einen sinnvollen Beitrag zur nachhaltigen und ressourcenschonenden Mobilität von morgen“, sagt Leoni-CEO Aldo Kamper.

Als ein Kernziel definiert ReWire klare, messbare Schritte auf dem Weg, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß des Unternehmens bis 2050 um 90 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2021 zu reduzieren – orientiert an den Empfehlungen der Science Based Targets Initiative (SBTi). Dafür setzt Leoni unter anderem auf den Ausbau erneuerbarer Energien an allen Standorten und auf Maßnahmen zu Verbesserung der Energieeffizienz.

Zudem sollen unvermeidbare Emissionen mehr und mehr kompensiert werden, mit dem Ziel der Klimaneutralität von Leoni bis 2045, bezogen auf den direkten

Energieverbrauch bereits bis 2035. Großes Potenzial sieht das Unternehmen auch im verstärkten Einsatz von recyceltem Material in der Produktion, aufbauend auf ersten Erfolgen speziell beim Rohstoff Kupfer.

Nicht zuletzt bezieht ReWire auch das Thema der sozialen Nachhaltigkeit mit ein, gelebt über gute Arbeits- und Lebensbedingungen an unseren Standorten weltweit. Vor diesem Hintergrund legt das Nachhaltigkeitsprogramm einen besonderen Schwerpunkt auf die Aspekte Mitarbeiterqualifikation, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bis hin zu sozialen Projekten in den Gemeinden der Leoni-Mitarbeiter:innen. Auch die weitere Stärkung von Diversität und Multikulturalität in der Belegschaft legt ReWire als konkretes Ziel fest.

„Nachhaltigkeit ist kein kurzfristiger Trend, sondern wird unser Kerngeschäft dauerhaft verändern. Mit ReWire haben wir uns konkrete, realistische und gleichzeitig anspruchsvolle Ziele gesetzt. Neben Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft stehen Mensch und Arbeit dabei im Fokus. Nachhaltigkeit kann nur gelingen, wenn wir ökonomische, ökologische und soziale Ziele in Einklang bringen und die Menschen dafür begeistern“, sagt Dr. Ursula Biernert, als Leoni-CHRO und Arbeitsdirektorin im Vorstand verantwortlich für die Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms.

### Über die Leoni-Gruppe

Leoni ist ein globaler Anbieter von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen für das Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie. Die Wertschöpfungskette reicht dabei von standardisierten Leitungen über Spezialkabel bis hin zu hochkomplexen Bordnetz-Systemen samt zugehöriger Komponenten. Leoni unterstützt seine Kunden als Innovationspartner und Lösungsanbieter mit ausgeprägter Entwicklungs- und Systemkompetenz auf dem Weg zu immer nachhaltigeren und vernetzten Mobilitätskonzepten durch die Entwicklung von Bordnetz-Systemen der nächsten Generation. Die börsennotierte Unternehmensgruppe beschäftigt rund 100.000 Mitarbeiter in 28 Ländern und erzielte 2021 einen Konzernumsatz von 5,1 Mrd. Euro.



**Ansprechpartner für Journalisten**

Gregor le Claire  
Konzernpressesprecher  
LEONI AG  
Telefon +49 911 2023-226  
E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)

Martin Adelhardt  
Fachmedien Bordnetze  
LEONI AG  
Telefon +49 911 2023-158  
E-Mail [presse@leoni.com](mailto:presse@leoni.com)