

LEONI inTEAM

Ausgabe | Issue
1/2024

**Goodbye Stieberstraße in Roth –
Umzug der Kabelfertigung abgeschlossen**
**Goodbye Stieberstraße in Roth –
relocation of the cable production completed**

**Simulation: Entwicklungszeiten kürzen und
Ergebnisse optimieren**

Simulation: Shortening development times and
optimising outcomes

Gamechanger Megawattladen

Megawatt charging game-changer

Inhaltsverzeichnis

LEONI Adascar® Katalog LEONI Adascar® catalogue	3
Eine Äre geht zu Ende An era ends	4-7
Leoni China debütierte beim 2024 Wire Harness World Summit und gewann den „Excellent Automotive Cable Product Award“ Leoni China debuted at the 2024 Wire Harness World Summit and won the “Excellent Automotive Cable Product Award”	8-9
LKW-Fahrermangel und Staus – ATLAS-L4 als Lösung für die Herausforderungen der Branche Truck driver shortage and traffic jams – ATLAS-L4 as a solution to the sector’s challenges	10-13
Goodbye Stieberstraße in Roth – Umzug der Kabelfertigung abgeschlossen Goodbye Stieberstraße in Roth – relocation of the cable production completed	14-15
Mit ADR in die Zukunft ADR goes future	16-19
The Wired World – LEONI’s neue Website The Wired World – LEONI’s new website	20-23
10. Automotive Ethernet Kongress 2024 10th Automotive Ethernet Congress 2024	24-25
Im Interview – Mauro Redigolo, Geschäftsführer der LEONI Cable China Interview – Mauro Redigolo, Managing Director at LEONI Cable China	25-27
Alles unter einem Dach – ISO 19642 All under one roof - ISO 19642	30-31

Impressum
LEONI inTEAM – das Kundenmagazin für die Automobil-, Elektrogeräte- und Beleuchtungsindustrie

Imprint
LEONI inTEAM – The customer magazine for the Automotive, Electrical Appliances and Lighting Industries

Herausgeber / Publisher:
LEONI Kabel GmbH, Roth
Redaktion / Editors:
Claudia Schertel,
Sabine Schroll, Kathrin Eitel

Technische Änderungen behalten wir uns vor.
Subject to technical changes.

Anschrift / Address:
LEONI Kabel GmbH
An der Lände 3 · 91154 Roth
Telefon +49 9171 804-0
E-Mail cable-info@leoni.com
www.leoni-automotive-cables.com

Rechtliche Hinweise:
<https://www.leoni.com/de/rechtliche-hinweise/>

Bildquellen / image sources:
LEONI Kabel GmbH, AdobeStock

LEONI Adascar® Katalog

Weil's drauf ankommt, dass Sie zuverlässig ankommen: LEONI Adascar® - Mehradrige Fahrzeugleitungen für sichere und zuverlässige Fahrerassistenz

Mit LEONI Adascar® bieten wir ein umfassendes Produktportfolio an mehradrigen, geschirmten und ungeschirmten Leitungen. Unterteilt in die Anwendungsbereiche Control, Comfort, Power, Safety, Sensor und Truck werden sie den jeweiligen chemischen, elek-

trischen, mechanischen und thermischen Anforderungen ihrer Einsatzgebiete gerecht. Lesen Sie mehr in unserem neuen LEONI Adascar® Produktkatalog unter www.leoni-automotive-cables.com



LEONI Adascar® catalogue

Because it's important that you arrive reliably: LEONI Adascar® - Multi-core automotive cables for safe and reliable driver assistance

With LEONI Adascar we offer a comprehensive product portfolio of multi-core shielded and unshielded cables. Divided into the areas of application Control, Comfort, Power, Safety, Sensor and Truck the cables

reliably fulfil the respective chemical, electrical, mechanical and thermal requirements of their areas of applications. Read more in our new LEONI Adascar® product catalogue at www.leoni-automotive-cables.com

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf >

Get in touch with us >



Claudia Schertel
Director Marketing/Business Processes
Telefon +49 9171 804-2278
E-Mail claudia.schertel@leoni.com

Kathrin Eitel
Referentin Marketing
Telefon +49 9171 804-2858
E-Mail kathrin.eitel@leoni.com

Sabine Schroll
Marketing / Processes
Telefon +49 9171 804-2454
E-Mail sabine.schroll@leoni.com

Eine Ära geht zu Ende

Ende Februar 2024 schrieb LEONI erneut Geschichte. Dieses Mal ging es jedoch nicht um eine Innovation, die prägend für die Automobilbranche ist, sondern einen, im wahrsten Sinne des Wortes, historischen Moment.

→ Rückblick

Seit Beginn des 20. Jahrhunderts unterhielt LEONI seine Fertigung in der Stieberstraße in Roth. Das älteste Gebäude auf dem Werksgelände aus dem Jahr 1906 wurde noch bis zuletzt genutzt. Das eingeschränkte Platzangebot im Zentrum Roths und die in die Jahre gekommenen Gebäude behinderten LEONI bei der optimalen Gestaltung der Prozessabläufe und beim weiteren Ausbau der Kapazitäten. Daher entschloss man sich zur Planung einer neuen Fabrik im Rother Industriegebiet „An der Lände“.

→ Planung, Bau und Umzug

Im März 2015 folgten der Erwerb des Grundstücks von der Stadt Roth, die Erteilung der Baugenehmigung im Dezember 2015 und umfangreiche Planungen des Produktions- und Logistikkonzeptes der Fabrik der Zukunft. Nun ging es Schlag auf Schlag: Im Juni 2016 fand die Grundsteinlegung statt, im Juni 2018 wurde das Richtfest gefeiert und im Mai 2019 konnte die finale Bauabnahme erfolgen. Ein erfolgreich absolviertes IATF (International Automotive Task Force) Audit zur Freigabe des neuen Werks nach den Qualitätsvorgaben der Automobilindustrie bildete den Startschuss für den aufwändigen und lange geplanten Umzug,



bei dem insgesamt 180 Maschinen und 870 Mitarbeitende in die neue Fabrik zogen. Aufgrund strengster Anforderungen der Automobilindustrie war dieser ein logistisches Meisterwerk. Ende Januar erfolgte dann auch der Umzug der letzten Maschine ins Industriegebiet an der Lände. Mehr über unseren Umzug und unser letztes gefertigtes Kabel in der Stieberstraße [lesen Sie hier](#).



Die Fabrik der Zukunft steht für ein Modell einer modernen Fabrik mit effizienten Prozessabläufen in Forschung und Entwicklung, Dienstleistungsfunktionen und Produktion. Die funktionelle Integration soll den Prozess vom Kundenbedarf zum ausgelieferten Produkt beschleunigen und konsequent auf den Kunden ausrichten. Die Fabrik bietet Erweiterungs- und Wachstumsmöglichkeiten und macht den Standort damit nachhaltig innovativ und wettbewerbsfähig für die steigenden Anforderungen der Automobilbranche. Dafür ist das Headquarter der Automotive Cable Solutions in Roth nun bestens gerüstet. Denn für Innovationen und effiziente Produktion bietet die Fabrik der Zukunft ideale Rahmenbedingungen.

→ Geburtsstunde für das Rother Neuland

Für das ehemalige Fabrikgelände hat die Stadt Roth große Pläne. Nach dem Rückbau der Produktionshallen soll ein lebenswerter Ort des Wohnens und Zusammenlebens entstehen. Um die Schwammstadt, welche die Zeichen des Klimawandels berücksichtigt, zu ermöglichen wurde bereits 2023 ein Wettbewerb ausgeschrieben. Wir blicken gespannt mit der Stadt Roth in die Zukunft und freuen uns auf die Umsetzung des ideenreichen Siegesentwurfes.



von links nach rechts: Erster Bürgermeister Andreas Buckreus, Geschäftsführer Markus Thoma, Werksleiter Wolfgang Reichel





An era ends

LEONI wrote again history at the end of February 2024. This time, however, it was not about an innovation that is of defining significance to the automotive sector, but a historic moment in the truest sense of the word.

→ Review

Since the beginning of the 20th century, LEONI had maintained its production on a road called Stieberstrasse in Roth. The factory site's oldest building dating back to 1906 was used right to the very end. The limited space available in the center of Roth and the outdated buildings prevented LEONI from setting up its processes in the best possible way and from expanding its capacity any further. We therefore took the decision to plan a new factory in the industrial zone of Roth called An der Lände.

→ Planning, construction, and relocation

Purchase of the site from the City of Roth followed in March 2015, building permission was granted in December 2015, and extensive planning of the Factory of the Future's production and logistics then began. Now things happened thick and fast: The foundation stone was laid in June 2016, the topping-out ceremony was held in June 2018, and the final building inspection was conducted in May 2019. A successfully completed IATF (International Automotive Task Force) audit to approve the new plant under the automotive industry's quality specifications triggered the

starting gun for the complicated and long planned relocation, which involved moving the total of 180 machines and 870 staff into the new factory. Given the automotive industry's most stringent requirements, this was a logistical masterpiece. We moved the last machine to the new site at the end of January. You can [read more here](#) about our relocation and the last cable we manufactured at Stieberstrasse.

Our Factory of the Future represents a model for state-of-the-art manufacturing with efficient processes in research and development, service functions and production. Its functional integration aims to accelerate the process from customer requirement through to the delivered product, and to be resolutely

focused on the customer. The factory provides scope for expansion and growth, and it thus makes the facility sustainably innovative and competitive to meet the automotive industry's mounting demands. For which Automotive Cable Solutions' headquarter in Roth is now optimally ideally because our Factory of the Future provides perfect conditions for innovations and efficient production.

→ Fresh start for Roth's new site

The City of Roth has big plans for the former factory site. A new, pleasant place for living together is to be created once the production shops have been dismantled. Bids were invited in 2023 to facilitate a sponge city that takes the signs of climate change into account. We are, together with the City of Roth, looking keenly into the future and a winning design bid rich in ideas being realized.



LEONI China debütierte beim 2024 Wire Harness World Summit und gewann den „Excellent Automotive Cable Product Award“

Vom 06. – 07. März 2024 fanden im Cross Border Procurement Exhibition Center in Shanghai, China die „International Connection Technology Conference“ und die „Wire Harnesses World Annual Conference“ zum Thema „Connecting the Future, New Trends and Opportunities“ statt. Im Fokus der Konferenz standen Entwicklungstrends und innovative Anwendungen der Bordnetz- und Kabelindustrie: intelligente Fahrzeug-High-speed Verkabelungen und Hochvolt-Kabelbäume für Elektrofahrzeuge.

→ Eine Auszeichnung für exzellente Produkte

Dr. Huashan Yang, Manager of Product Engineering/Product Management & Manager of Business Development bei LEONI Cable in Changzhou stellte im Rahmen der Veranstaltung das Produktportfolio und LEONI's USP in seinem Fachvortrag „New Energy Vehicle Automotive Cable Technology and Market Research“ vor. Ein Fachgremium aus Vertretern von OEM und Bordnetzherstellern entschied darüber, welches Unternehmen die „exzellentesten“ Kabel herstellt. Einfluss auf die Bewertung hatten der chinesische Marktanteil in der Lieferkette, die Qualität der Produkte, der Markeneinfluss und technische Aspekte, wie Leistung und Service. Am Ende setzte sich LEONI Cable (China) Co., Ltd. in der Kategorie exzellentester ausländischer Kabelhersteller gegen starke internationale Wettbewerber durch.

Der Preis öffnet LEONI neue Türen und zeigt, dass sich unsere Produkte auch im chinesischen Markt bestens etabliert haben - eine Auszeichnung, auf die wir stolz sind.

LEONI China debuted at the 2024 Wire Harness World Summit and won the „Excellent Automotive Cable Product Award“

The International Connection Technology Conference and the Wire Harnesses World Annual Conference on the subject of Connecting the Future, New Trends and Opportunities were held at the Cross Border Procurement Exhibition Center in Shanghai on March 6 and 7, 2024. The conference focused on development trends and innovative applications of the wiring systems and cable industry: intelligent high-speed wiring and high-voltage cable harnesses for electric vehicles.

→ An award for excellent products

At the event, Dr. Huashan Yang, Manager of Product Engineering/Product Management & Manager of Business Development at LEONI in Changzhou, introduced LEONI's product portfolio and its USP in his expert presentation headed "NEV Automotive Cable Technology and Market Research". A panel of experts representing OEMs and wiring system manufacturers determined which producer makes the "most excellent" cables. Share of the Chinese market in the supply chain, the quality of the products, brand

influence and such technical aspects as performance and service affected the assessment. At the end, LEONI Cable (China) Co., Ltd. prevailed against strong, international competitors in the category of most excellent foreign cable manufacturer.

This award opens new doors for LEONI and shows that our products have also established themselves very well on the Chinese market – a commendation of which we are proud.





LKW-Fahrermangel und Staus – ATLAS-L4 als Lösung für die Herausforderungen der Branche

Der fahrerlose Lkw wird Schritt für Schritt Realität:

Im Forschungs- und Entwicklungsprojekt ATLAS-L4 (Automatisierter Transport zwischen Logistikzentren auf Schnellstraßen im Level 4) beweisen LEONI Fahrzeugleitungen, dass sie – im wahrsten Sinne des Wortes – auch schwersten Herausforderungen gewachsen sind.

ATLAS-L4 will beweisen, dass der Einsatz von Level-4-automatisierten und damit von fahrerlosen Fahrzeugen auf der Autobahn machbar ist. Denn die Logistikbranche steht vor großen Herausforderungen. Alleine in Deutschland fehlen laut Branchenverband BGL bis zu 80.000 Berufskraftfahrer. Ein Drittel der Berufskraftfahrer im Straßengüterverkehr ist älter als 55 Jahre, Nachwuchs gibt es kaum. Dazu kommen Schäden in Milliardenhöhe durch Stauzeiten und Unfälle durch menschliches Versagen.

Mit dem 2021 verabschiedeten Gesetz zum autonomen Fahren nimmt Deutschland global eine Pionierstellung ein. Im Januar 2022 bündelten MAN Truck &

Bus, LEONI, Knorr-Bremse, Bosch, BTC Embedded Systems, Fernride, Fraunhofer-Gesellschaft, Technische Universität München, Technische Universität Braunschweig, TÜV SÜD und Autobahn GmbH daraufhin die Expertise von Industrie, Wissenschaft und Infrastrukturbetreibern zu einem ganzheitlichen Ansatz für den Betrieb autonomer Fahrzeuge auf öffentlichen Autobahnen und Schnellstraßen. Das ist der Grundstein für künftige Serienanwendungen für eine Logistik 4.0.

Damit steigt die Sicherheit im Verkehr, Staus werden durch vorausschauende Planung reduziert und Einsatzzeiten optimiert. Zugleich fahren autonome Lkw gleichmäßiger, sind kraftstoffeffizienter und um-

weltfreundlicher unterwegs. Automatisierte Abläufe entlang der Lieferkette – beispielweise auf Betriebshöfen, an Umschlagsplätzen oder zwischen Logistikzentren – entlasten Fahrerinnen und Fahrer und tragen dazu bei, das Tätigkeitsfeld des Lkw-Fahrens attraktiver zu gestalten: Gut für die Berufsgruppe, gut für die Gesellschaft, gut für die Unternehmen und nicht zuletzt gut für die Umwelt – eine mehrfache Win-win-Situation.

Die elf Projektpartner übernehmen die Verantwortung für ihre jeweiligen Kernkompetenz. LEONI stellt sicher, dass das Bordnetz und die elektronische Leistungsverteilung des Automatisierungssystems unabhängig von möglicherweise auftretenden Fehlern immer zuverlässig funktionieren. Die sichere Verbindung liefern dabei die LEONI Adascar® Truck und Sensorleitungen sowie LEONI Dacar® Datenleitungen „Über dieses wegweisende Projekt freuen wir uns besonders. Die Ergebnisse werden uns helfen, sichere Systeme für neue Formen der Mobilität zu entwickeln und wesentliche Erkenntnisse zur sicheren Umsetzung des hochautomatisierten Fahrens liefern.“ erklärt Markus Thoma, Geschäftsführer der LEONI Kabel GmbH.

→ Aktueller Projektstand

Im Oktober 2023 hatten die Test-Fahrzeuge bereits die ersten Kilometer auf dem Münchner Testgelände von MAN erfolgreich zurückgelegt. Dabei standen Funktionalitäten und Schnittstellen auf dem Prüfstand. Die für die Level-4-Architektur sicherheitsrelevanten Subsysteme Bordnetz, Lenkung und redundantes Bremssystem sind konzeptioniert und bereits in ersten Musterständen erfolgreich erprobt. Ende 2023 folgten die ersten Testfahrten auf der Autobahn – noch mit einem Sicherheitsfahrer an Bord. Das ATLAS L-4 Projekt läuft noch bis Ende 2024. Schlussendlich soll ein industrietaugliches Konzept für den Betrieb automatisierter LKW auf der Autobahn vorliegen.



Truck driver shortage and traffic jams – ATLAS-L4 as a solution to the sector's challenges

Driverless trucks are gradually becoming reality:

In the ATLAS-L4 (German acronym for automated transport between logistics centers on highways, Level 4) research and development project, LEONI automotive cables are showing that they are – in the truest sense of the word – up to even the toughest challenges.

ATLAS-L4 aims to prove that the use of Level 4-automated and therefore driverless vehicles on highways is feasible. That's because the logistics sector faces big challenges. BGL, the sector's national association, says that Germany alone is short by up to 80,000 professional drivers. One third of the professional drivers employed in road transport are older than 55 years, and there are hardly any young ones to follow them. Time in traffic jams and accidents due to human error, furthermore, are costing billions.

Germany assumed a pioneering position globally with its law on autonomous driving passed in 2021. In January 2022, MAN Truck & Bus, LEONI, Knorr-Bremse, Bosch, BTC Embedded Systems, Fernride, the Fraunhofer Society, the Technical University of Munich, Technical University Braunschweig, TÜV SÜD and Autobahn GmbH thereupon pooled their expertise rooted in industry, science, and infrastructure operations to take a holistic approach to running autonomous vehicles on public highways. This is the foundation stone for future Logistics 4.0 applications.

It will raise traffic safety, reduce congestion through forward-looking planning, and optimize operating hours. At the same time, autonomous trucks will run more consistently, more fuel efficiently and more environmentally friendly. Automated processes along the supply chain – for instance at depots, transshipment terminals or between logistics centers – will ease the strain on drivers and contribute to making a truck driver's field of work more attractive. This will be good for the profession, good for society, good for the company and, not least, good for the environment – a multiple win/win situation.

The eleven project partners are taking responsibility for their respective core area of expertise. LEONI is making sure that the automation system's wiring loom and electronic power distribution always function reliably regardless of any faults that might occur. LEONI Adascar® truck and sensor cables as well as LEONI Dacar® data cables provide the required secure connection. "We are particularly pleased about this pioneering project. The results will help us to develop safe systems for new forms of mobility and provide key insights into the safe implementation of highly automated driving." Markus Thoma, Managing director of LEONI Kabel GmbH, said.

→ Status of the project

In October 2023, test vehicles already successfully covered their first kilometers on MAN's testing site in Munich. This involved scrutiny of functionalities and interfaces. The sub-systems that are safety-relevant to Level 4 architecture, namely the wiring, steering and redundant braking systems, have been conceptualized and already successfully trialed in initial prototyping stages. The first test drives on the autobahn followed at the end of 2023 – still with a backup driver on board. The ATLAS-L4 project runs to the end of 2024. Ultimately, the aim is to have a concept suitable for industry to use in operating automated trucks on highways.

Goodbye Stieberstraße in Roth – Umzug der Kabelfertigung abgeschlossen

LEONI Adascar® TRUCK 15740 2X1,5+(2X0,5) in schwarz, Materialnummer 760000FAA – so nüchtern lautete der Fertigungsauftrag für eines von mehreren Tausend Produkten, die in den Werkshallen der alten Fabrik in der Stieberstraße in Roth seit den 1910er Jahren gefertigt wurden. Mit Wehmut haben die Kollegen die letzte, nunmehr historische Charge produziert.

„Wir haben diese letzten Meter mit einem lachenden und einem weinenden Auge hergestellt“, meint Wolfgang Reichel, Werksleiter bei LEONI in Roth. „Einerseits sind wir traurig, dass eine über 100-jährige Ära im Herzen der Innenstadt zu Ende geht, andererseits freuen wir uns, dass der aufwändige Umzug nun endlich abgeschlossen ist, wir uns in der Fabrik der Zukunft eingerichtet haben und die Fahrten zwischen den Werken nicht mehr bewältigen müssen“. Aufgrund strengster Anforderungen der Automobilindustrie war der Umzug ein logistisches Meisterwerk. Jedes einzelne Produkt für jeden einzelnen Kunden erforderte ein Freigabeverfahren durch den direkten Kunden und durch die Automobilhersteller. Um die Versorgung der Kunden nicht abreißen zu lassen, mussten daher im Vorfeld Bestände aufgebaut und vorgefertigt werden, dann erst konnte Maschine für Maschine abgebaut

und umgesetzt werden, und die Leitungen für die Bemusterungen am neuen Standort hergestellt werden. Im Laufe der vergangenen fünf Jahre wurden ca. 1800 Bemusterungsverfahren mit Kunden durchgeführt. Je nach Anforderung variierte das Bemusterungsverfahren von einer einfachen Dokumentation (PPAP Level 1) bis hin zu einem 3.000-Stunden-Test. Eine Kraftanstrengung für alle Abteilungen – von der Produktion, über die Lagerverwaltung bis hin zur Qualitätssicherung. Die letzten Kabelmeter in der Stieberstraße wurden Ende Dezember 2023 gefertigt. Sie werden nicht verkauft, sondern Teil der LEONI Museums-Sammlung. „Dafür haben wir uns als Bedruckung einen besonderen Text ausgedacht: Goodbye Stieberstraße 5 – eine Ära geht zu Ende“, sagt Florian Knaup, der als Fertigungsbetreuer den Extruder, an dem er seinerzeit gelernt hatte, höchstpersönlich ein letztes Mal bediente. Das Kapitel Stieberstraße ist nach über 100 Jahren abgeschlossen und nun Teil der LEONI-Geschichte. Am 29. Februar 2024 erfolgte die Übergabe des alten Werksgeländes an die Stadt Roth, die nun ihrerseits eine Erfolgsstory mit dem „Rother Neuland“ schreiben kann.



Goodbye Stieberstraße in Roth – relocation of the cable production completed

LEONI Adascar® TRUCK 15740 2X1,5+(2X0,5) in black, material number 760000FAA – this was the sober production order for one of several thousand products that had been manufactured in the factory halls of the old factory in Stieberstraße in Roth since the 1910s. It was with nostalgia that the colleagues produced this last, now historic batch.

„We watched these last few meters with one laughing and one crying eye,“ says Wolfgang Reichel, plant manager at LEONI in Roth. „On the one hand, we are sad that an era of more than 100 years in the heart of the city centre is coming to an end, on the other hand, we are pleased that the elaborate move has finally been completed, that we have settled into the Factory of the Future and that we no longer have to cope with journeys between the plants.“ Due to the strictest requirements of the automotive industry, the move was a logistical masterpiece. Each individual product for each individual customer required an approval process by the direct customer and by the car manufacturers. In order not to interrupt the supply of the customers, stocks had to be built up and

prefabricated in advance, only then could machine by machine be dismantled and relocated, and the samples could be manufactured at the new location. In the course of the past 4 years, about 1800 sampling procedures have been carried out with customers. Depending on the requirements, the sampling process varied from simple documentation (PPAP Level 1) to a 3,000-hour-test. An effort for all departments – from production to warehouse management to quality assurance.

These last coils are not sold to customers, but are part of the LEONI „Museum Collection.“ For this purpose, we have come up with a special text for printing,“ laughs Florian Knaup, production supervisor, who did not miss the opportunity to operate the extruder one last time. The print reads „Goodbye Stieberstraße 5 – an era comes to an end“

After more than 100 years, the Stieberstraße chapter has come to an end and is now part of LEONI's history. On February 29th, the old factory premises was handed over to the city of Roth for further use.

Mit ADR in die Zukunft

Für die Beförderung gefährlicher Güter schloss die Europäische Union 1957 einen Vertrag mit strengen Maßnahmen, der laufend aktualisiert wird: Unter dem Namen ‚Accord européen relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Route‘ oder kurz « ADR », ist er Basis für viele notwendige Zertifizierungen im Nutzfahrzeugbereich.

Im Jahr des Vertragsschlusses war die Welt noch analog und die Summe der Daten, die es im Lastwagen zu übertragen galt, ausgesprochen gering. Die EU geht mit der Zeit und passt ihr Vertragswerk regelmäßig an aktuelle Gegebenheiten an – als Hersteller wichtiger Komponenten sind wir dabei an vorderster Front. Moderne, digitale Systeme werden nicht nur im Büro als Arbeitserleichterung genutzt, sie sind heute überall zu finden – auch beim Gütertransport. Durch den Fachkräftemangel der LKW-Fahrer nimmt das Thema „autonomes Fahren“ zukünftig auch in der Logistikbranche an Brisanz zu. Die dafür in allen Nutzfahrzeugen erforderlichen Datenleitungen gewinnen so noch mehr an Bedeutung.

→ LEONI Dacar® nach ADR zertifiziert

Die Automotive Cable Solutions stellt sich daher auf eine erhöhte Nachfrage nach ADR zertifizierten Datenkabeln ein und hat bereits im vergangenen Jahr einige Produkte ihrer bekannten Marke für Datenkabel „Dacar®“ nach ADR zertifizieren lassen. Die Zertifizierung bestätigt die Eignung der Kabel für den Verbau in Fahrzeugen, die Gefahrgut transportieren. Für Hersteller von Bordnetzen hat die Zertifizierung unserer LEONI Dacar®-Leitungen einen großen Vorteil: Die Kabel können direkt an das Bordnetz angeschlossen werden und das gesamte Bordnetz ist ADR konform. Nutzt der Hersteller Datenleitungen ohne ADR Zertifizierung, muss er zusätzliche Maßnahmen treffen, um die Verkabelung ADR konform zu gestalten.

→ Zertifizierte Klassiker für die Kamera-Applikation bis zum Basissteuergerät

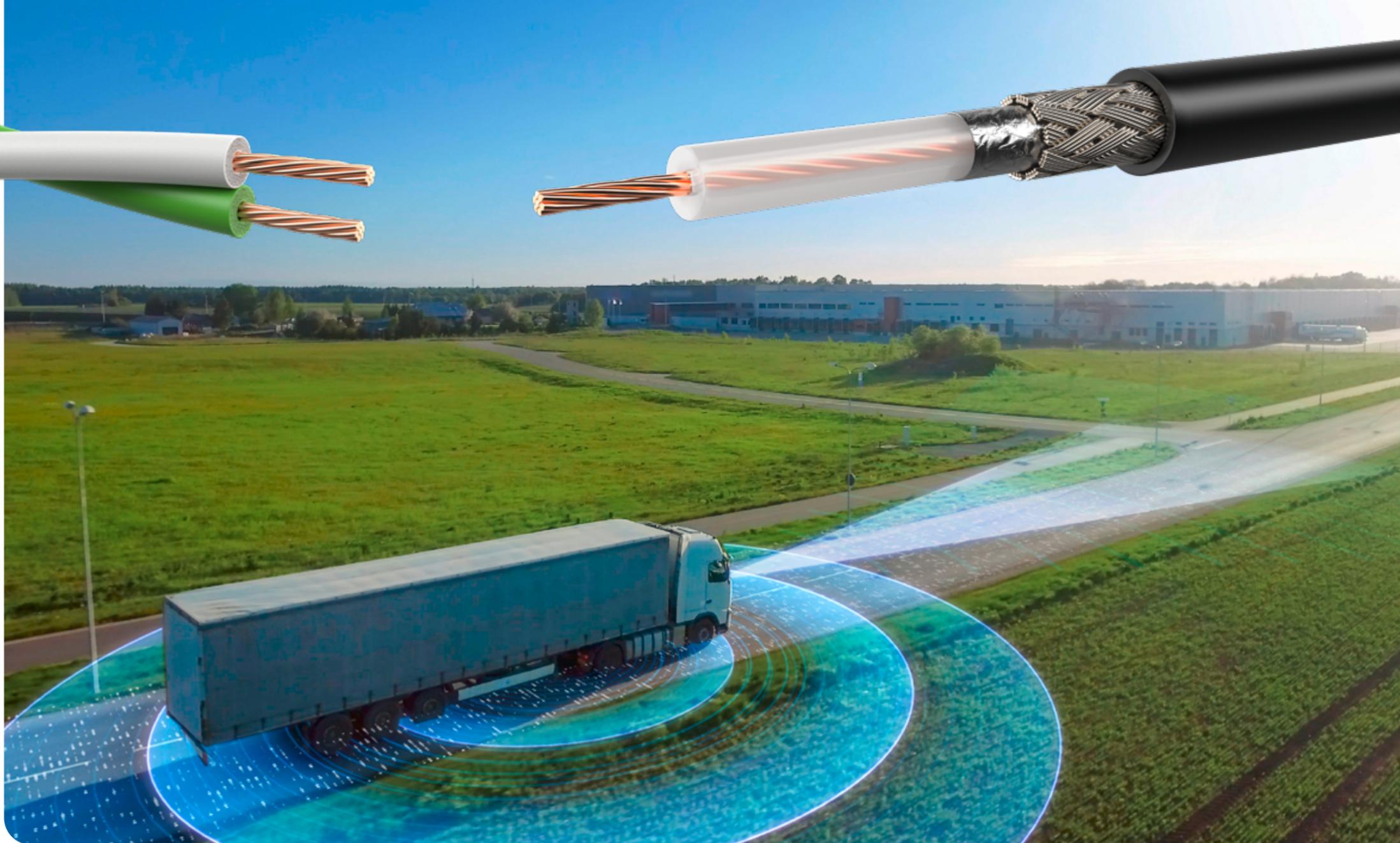
LEONI bietet passende Leitungen für alle wichtigen Systemstandards an: So werden für Kamera-Applikationen gerne Koaxialkabel eingesetzt, verschiedene Alternativen von 50 Ohm bis 75 Ohm stehen zur Verfügung. Für Basissteuergeräte in Bussen wurden LEONI's CAN-FD Leitungen zertifiziert. Die Auswahl erstreckt sich weiter über Kabel für die bekannten LVDS Systeme über einpaarige, automobiler Ethernetleitungen in Geschwindigkeitsklassen von 100Mbit/s bis zu den Multi Gigabit Lösungen die neueste, datenhungrige Applikationen bedienen. Passend zu LEONI's Leitgedanken, seine Kunden mit dem passenden Kabel in höchster Qualität zu versorgen, bietet der Kabelhersteller für jede Anwendung die passende Leitung mit ADR Zertifizierung.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

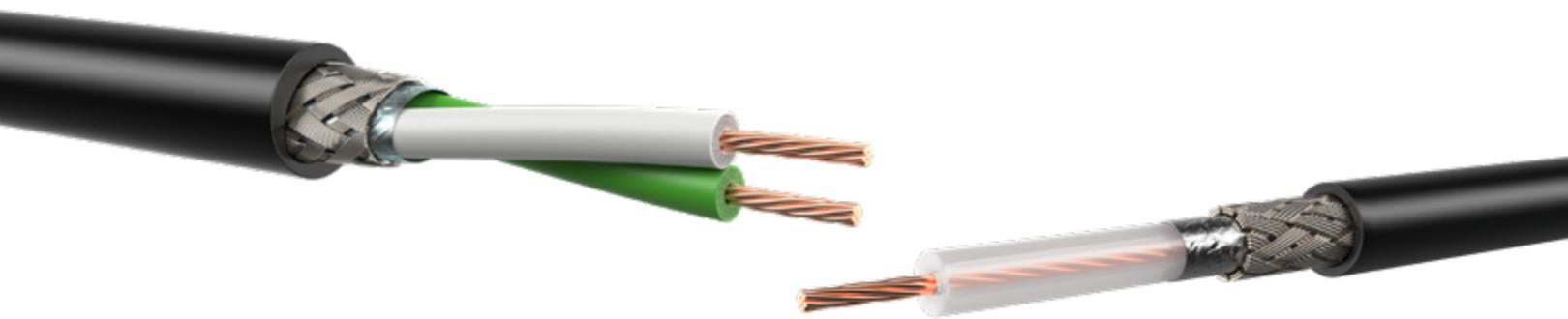
Mit LEONI Dacar® Leitungen erweitern wir unser bestehendes Angebot an LEONI Adascar® Truck Leitungen, die bereits mit der ADR Zertifizierung zur Verfügung stehen.

Kontaktieren Sie uns gerne direkt unter cable-info@leoni.com oder lassen Sie sich an unseren Messeständen vor Ort beraten. Auf welchen Veranstaltungen Sie unsere Experten 2024 treffen, lesen Sie [hier](#).

Autor: Erwin Köppendörfer



ADR goes future



In 1957, the United Nations agreed a treaty on the international carriage of dangerous goods by road with strict provisions that are continually updated: Under the name of 'Accord européen relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Route' or « ADR » for short, it is the basis for many certifications required in the commercial vehicle sector.

In the year the treaty was signed, the world was still analog and the sum total of data to be transferred in a truck was decidedly limited. The UN has over time regularly adjusted its treaty to current circumstances – as a manufacturer of key components we are at the forefront of this process. Modern, digital systems are used to make work easier not only in offices; they are to be found everywhere these days – also in the transport of goods. Given the shortage of truck drivers, the topic of autonomous driving will in future become an ever hotter one in the logistics sector, too. The data cables needed in all commercial vehicles for this purpose are therefore gaining even more significance.

→ ADR-certified LEONI Dacar® cables

Automotive Cable Solutions is consequently preparing for increased demand for ADR-certified data cables and has, in the past year, already had some of its own data cable products familiar under the Dacar® brand ADR-certified. This certification confirms the cables' suitability for installation in vehicles that transport hazardous goods. For wiring system manufacturers, this certification of our LEONI Dacar® cables has a major advantage: the cables can be connected directly to the wiring system, making the entire wiring system ADR compliant. Were a manufacturer to use data cables without ADR certification,

they would have to take additional action to make the wiring ADR compliant.

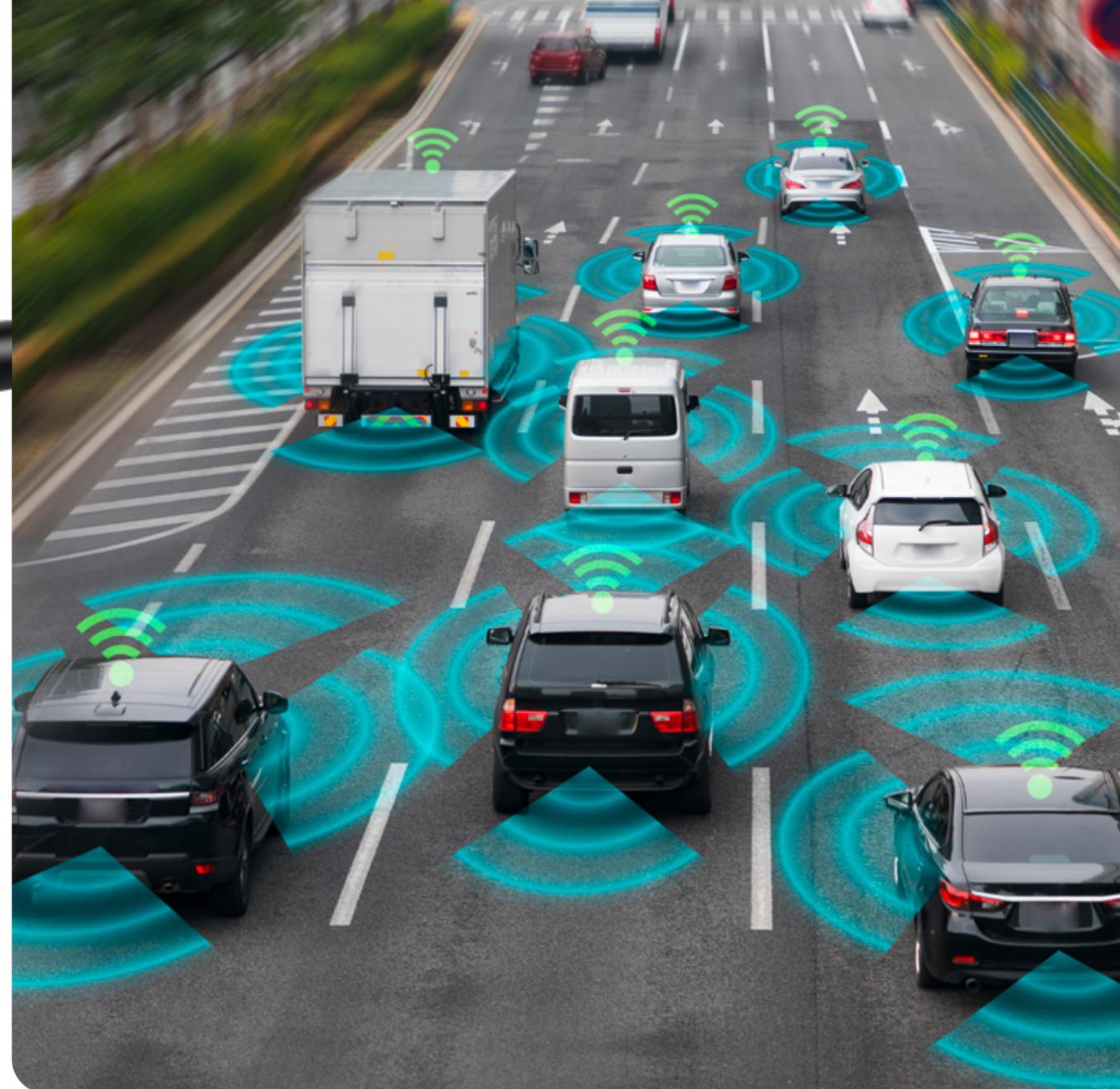


→ Certified classics for camera applications through to base control units

LEONI offers cables to match all the key system standards: for instance, coaxial cables are popular for use in camera applications, and we provide options ranging from 50 Ohm to 75 Ohm.

LEONI's CAN-FD cables have been certified for base control units in buses.

The selection furthermore stretches to cables for the familiar LVDS systems, and to single-pair, automotive Ethernet cables with speed ratings from 100Mbit/s



through to multi-Gigabit solutions that serve the latest, data-hungry applications.

In keeping with LEONI's guiding principle of providing its customers with the right cables of the highest quality, we offer a matching cable with ADR certification for any application. You can find more information [here](#).

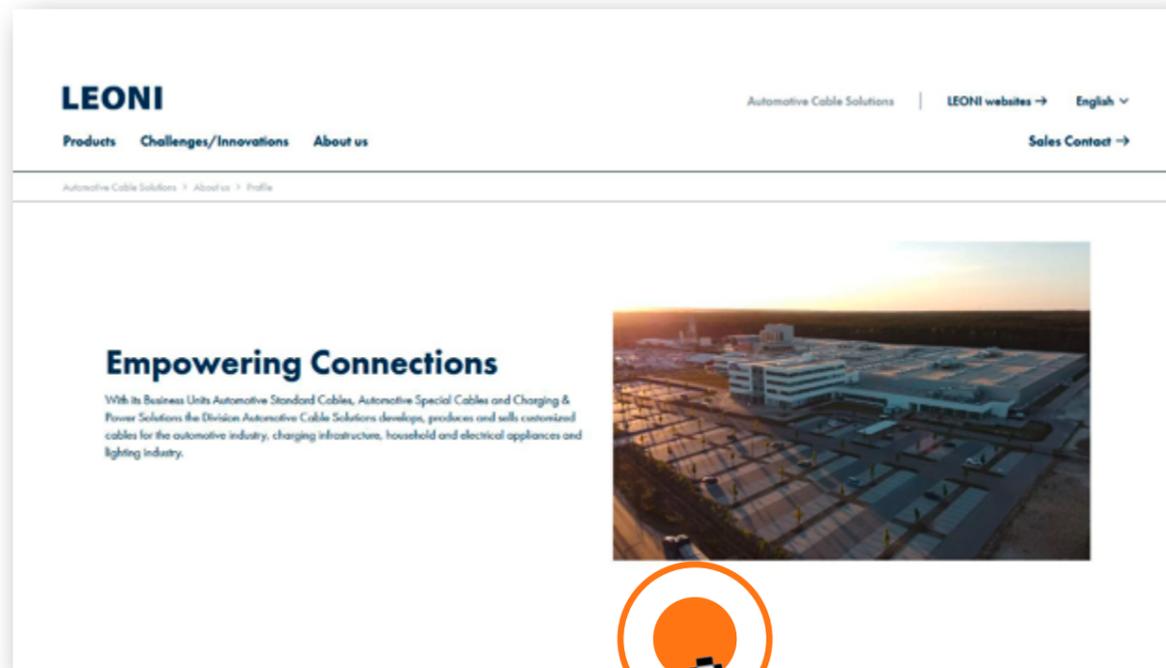
With our LEONI Dacar® cables, we have broadened our existing range of LEONI Adascar® Truck cables that are already available with ADR certification.

Please do get in touch with us directly at cable-info@leoni.com or seek advice at our trade fair stands locally. You can see [here the 2024 events at which you can meet our experts](#).

Author: Erwin Köppendörfer



The Wired World – LEONI's neue Website



LEONI war schon immer eine starke Marke. Die Tradition unseres Unternehmens geht über 100 Jahre zurück, unsere Wurzeln reichen sogar bis ins 16. Jahrhundert. Heute sind wir einer der führenden Lösungsanbieter für Energie- und Datenmanagement in der Automobilindustrie – mit innovativen Produkten, einer globaler Präsenz und Mitarbeitern, die sich voll und ganz für unsere Kunden einsetzen – täglich.

Doch was zeichnet unser Unternehmen aus? Welche Werte einen uns? Welche Eigenschaften unterscheiden uns von unseren Wettbewerbern und wie werden diese Werte und Eigenschaften von Mitarbeiter, Kunden und Partner wahrgenommen?

Das Corporate Design, also unser visuelles Erscheinungsbild, trägt maßgeblich zur Wahrnehmung unseres Unternehmens bei: wenn Sie unsere Standorte besuchen, wenn Sie unsere Webseiten besuchen, wenn Sie Social-Media-Kanäle durchstöbern oder beim Blättern in einer Broschüre – das erste Bild von LEONI ist der visuelle Eindruck und diesen bekommt man heutzutage meist online.

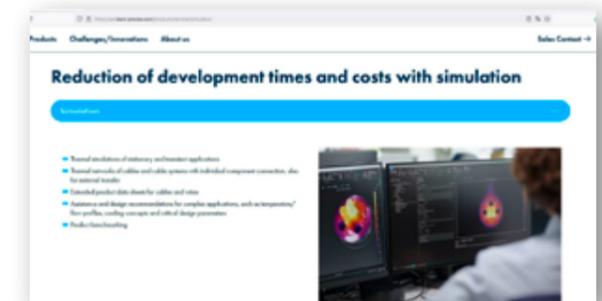
Seit Ende 2023 hat LEONI Stück für Stück sein neues CD umgesetzt. Zuletzt erschien das größte Projekt im neuen Glanz – die Website. Die moderne Gestaltung der Onlinepräsenz hat ein konkretes Ziel: Ein klarer, moderner Auftritt, leichte Einstiege, kürzere Wege und mehr Emotionen. Im Fokus der Automotive Cable Solutions Seite steht ganz klar der Kunde. Mit der benutzerfreundlichen Oberfläche möchten wir allen, die sich für LEONI's Kabel-Sparte interessieren, den Zugang noch leichter gestalten und ein unkomplizierteres Angebot machen, sich schnell zu informieren und mit uns in Kontakt zu treten. Fortschreitende Automatisierung, alternative Antriebe, autonomes Fahren, Vernetzung und Leichtbau stellen hohe Anforderungen an die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft von Fahrzeugleitungen. Wir stellen uns mit unserem umfangreichen Produktportfolio aus Standard- und Spezialleitungen auf diese Herausforderungen ein. Unser Ziel ist es unsere Kunden mit unseren innovativen Lösungen zum Vorreiter zu machen.

Deswegen stehen unsere Innovationen und die Entwicklung unserer Produkte von nun an auch online an erster Stelle, nicht nur im real-live.

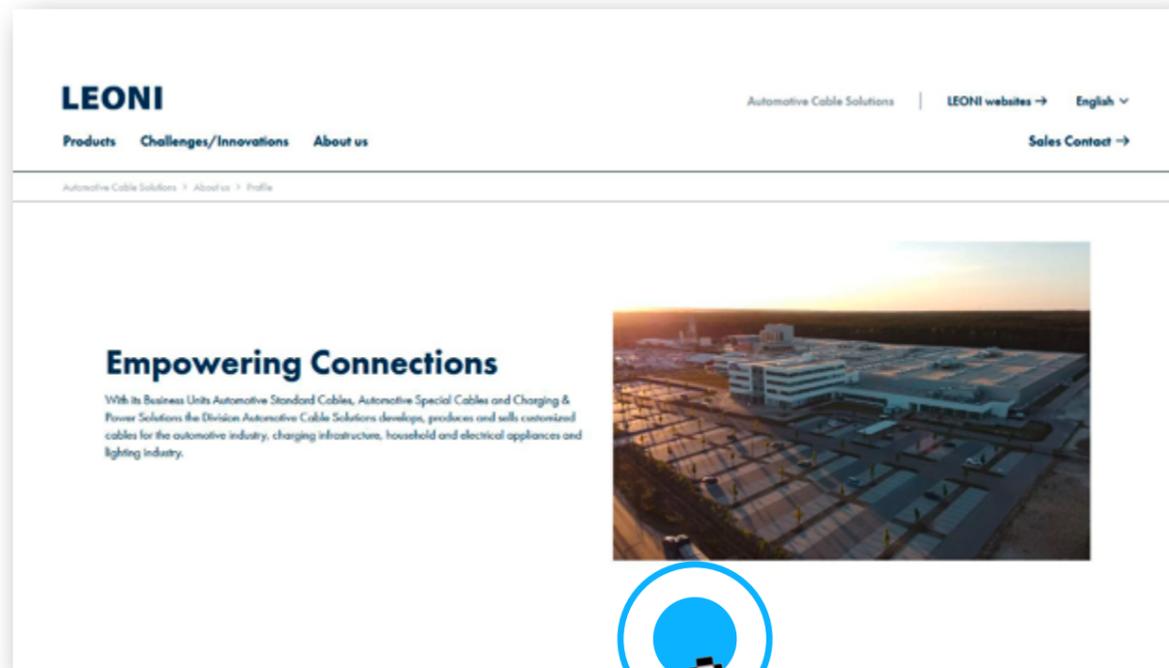
Ob unterwegs am Smartphone oder am Bildschirm im Büro - unsere Website unterstützt alle modernen Mobilgeräte und aktuellen Browserversionen, um sich ihrer jeweiligen Bildschirmgröße und -auflösung anzupassen.

Bitte beachten Sie, dass mit dem Relaunch von leoni-automotive-cables.com ihre Links oder gespeicherten Favoriten unserer alten Seite unter Umständen veraltet sind und eine Aktualisierung erforderlich ist. Falls Sie ein:e Abonnent:in unserer RSS-Feeds sind, stellen Sie diese bitte einmalig neu ein.

Wenn Sie Fragen oder Anregungen zu unserer neuen Website haben, kontaktieren Sie uns gern unter: cable-info@leoni.com



The Wired World – LEONI's new website



LEONI has always been a strong brand. Our Company's tradition goes back over 100 years; our roots even stretch back to the 16th century. Nowadays we are one of the leading providers of energy and data management solutions in the automotive industry – with innovative products, a global footprint and employees who are fully committed to working for our customers – each and every day.

Yet what is it that distinguishes our Company? Which are the values that unite us? Which properties differ from those of our competitors and how do our staff, customers and partners perceive these values and properties?

Our corporate design – our visual appearance, in other words – contributes considerably to the perception of our Company: when you visit our facilities; when you visit our websites, when you browse our social media channels or when you leaf through a brochure – your first image of LEONI is the visual impression and that is usually obtained online these days.

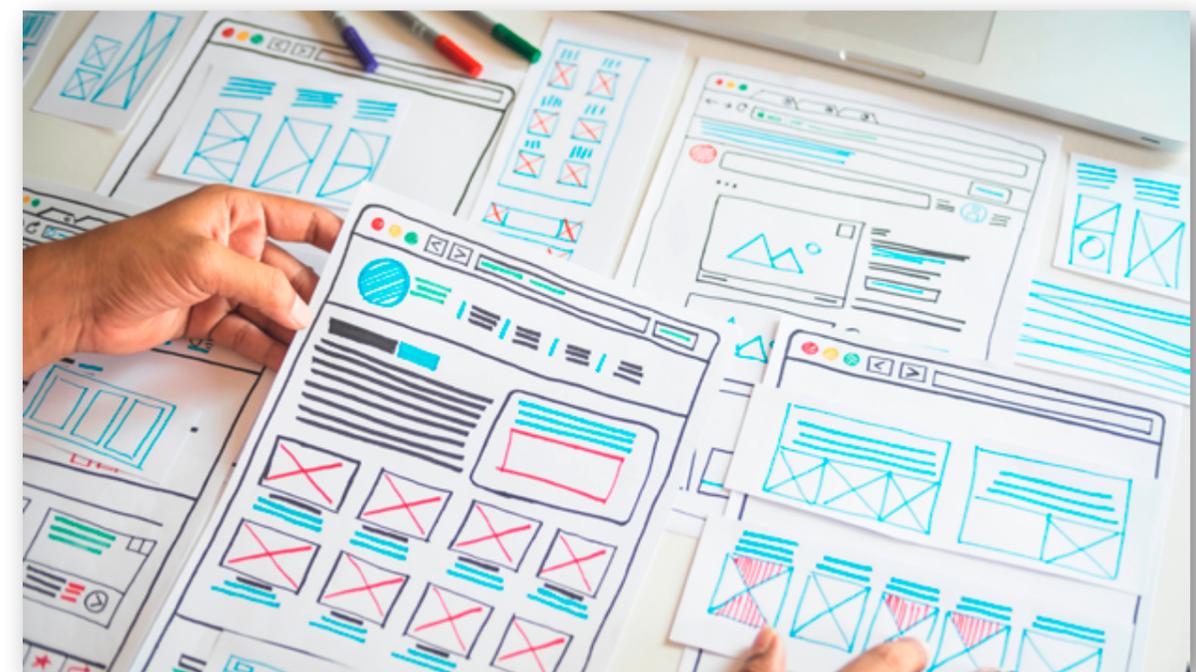
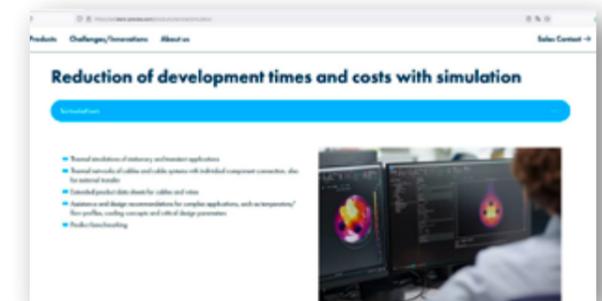
LEONI has gradually been applying a new CD since the end of 2023. Most recently, our biggest project appeared in fresh splendor – our website. The modern design of our online presence has a specific goal: to have a clear, contemporary appearance, easy access, quick navigation, and more emotion. The focus of Automotive Cable Solutions' page is very clearly on the customer. With the user-friendly interface, we aim to make access even easier for anyone interested in LEONI's cables division and to provide a straightforward way of obtaining information quickly and of getting in touch with us. Progressing automation, alternative drive systems, autonomous driving, connectivity, and lightweight construction present big challenges in terms of the performance and innovative power of automotive cables. We confront these challenges with our comprehensive portfolio of standard and special cable products. Our goal is to make our customers pioneers with our innovative solutions. That is why our innovations and the devel-

opment of our products will from now on be at the forefront on line as well, not just in real life.

Whether you are traveling or at the monitor in your office – our website supports all modern mobile devices and the latest browser versions in adapting to the respective screen size and resolution.

Please note that, with the relaunch of leoni-automotive-cables.com, your links and saved favorites on our old websites might be out of date and require updating. If you are a subscriber to our RSS feeds, you will need to reset since this once only.

Please do get in touch with us at cable-info@leoni.com if you have any questions or suggestions concerning our new website.



10. Automotive Ethernet Kongress 2024

Verkabelungslösungen für Automotive Ethernet – angepasst an Geschwindigkeit, Architektur und Anwendungsfall

Ein umfangreiches Vortragsprogramm, hochkarätige Workshops sowie zahlreiche Aussteller machten den 10. Automotive Ethernet Kongress vom 5. bis 7. März in München zu einem Top-Event für alle, die sich mit Automotive Ethernet beschäftigen. In acht verschiedenen Sessions, von Service Oriented Architecture über Security, Time-Sensitive Networking und Validation bis hin zu Automotive Ethernet Anwendungen in Industrie und Agrartechnik, behandelte der Kongress aktuelle Herausforderungen und praxisnahe Lösungen für den Einsatz von Automotive Ethernet.

Dr. Johannes Nachtrab, Head of Product Management für LEONI Dacar® Datenleitungen, referierte auf dem 10. Automotive Ethernet Kongress über Verkabelungslösung für Automotive Ethernet.

Die zonale Architektur erfordert Übertragungsleitungen die unterschiedliche Geschwindigkeiten

übertragen können. Die Verkabelungstechnik für den Bereich Automotive Ethernet ist protokolltechnisch umfassend standardisiert. Die Anwendung in der Automobilindustrie geht jedoch weit über die Einhaltung von Übertragungsleistungsparametern hinaus: Die Auswirkungen von Umwelteinflüssen auf die Leitungen müssen berücksichtigt werden. Die im Vortrag vorgestellten Anwendungsfälle veranschaulichten, wie die in internationalen Standards spezifizierte HF-Leistung mit „klassischen Leitungsanforderungen“ kombiniert werden kann, um robuste Lösungen zu erzielen. Dabei steht die HF-Leistung, die von Umwelteinflüssen beeinflusst wird, im Mittelpunkt bei der Auswahl der geeigneten Verkabelungslösung für bestimmte Anwendungsfälle.

Kontaktieren Sie uns gerne, wenn Sie dieses Thema mit unseren Experten für Datenleitungen diskutieren möchten.

10th Automotive Ethernet Congress 2024

Cabling Solutions for Automotive Ethernet – adjusted to speed, architecture and use case

An extensive lecture program, top-class workshops and numerous exhibitors made the 10th Automotive Ethernet Congress from March 5 to 7, 2024 in Munich a top event for everyone involved in Automotive Ethernet. In eight different sessions, from Service Oriented Architecture to Security, Time-Sensitive Networking and Validation to Automotive Ethernet applications in industry and agricultural technology, the congress covered current challenges and practical solutions for the use of Automotive Ethernet.

Dr. Johannes Nachtrab, Head of Product Management for LEONI Dacar® data cables, spoke at the 10th AEC about cabling solutions for Automotive Ethernet. Zonal architecture will require transmission lines supporting different speeds. The cabling technology for Automotive Ethernet has been standardized precisely from a protocol point of view. However, Automotive application goes even beyond the compliance with transmission performance parameters: the impact of

harsh environments on the cables needs to be considered. The use cases shared in this contribution illustrated how to combine the RF performance as specified in international standards with “classical cable requirements” to achieve robust solutions. The RF performance impacted by environmental conditions is key focus when selecting the appropriate cabling solution for specific use cases.

Feel free to contact us if you would like to discuss this topic with our data cable experts.



Meet and greet LEONI ACS

Für Ihren Terminkalender: Unsere weltweiten Tourdaten im Jahr 2024 auf einen Blick
For your appointment calendar: Our worldwide tour dates in 2024 at a glance

DATUM DATE	VERANSTALTUNG EVENT	WO LOCATION	FOKUS TOPICS
07-08/05/2024	Bordnetze im Automobil	Ludwigsburg, Germany Forum am Schlosspark	Automotive Cable Solutions
18-20/06/2024	The Battery Show EU	Messe Stuttgart, Stuttgart, Germany	Automotive Cable Solutions & Charging Cables
07-10/10/2024	The Battery Show North America	Huntington Place Detroit, MI	Automotive Cable Solutions & Charging Cables
22-24/10/2024	Internationale Zuliefererbörse Wolfsburg	Wolfsburg,Allerpark, Germany	Automotive Cable Solutions





LEONI ist seit 1998 vor Ort in China und produziert an vier Standorten ein breites Sortiment an einadrigen Automobilkabeln, LEONI Mocar® Hochtemperaturkabeln, LEONI Adascar® Sensorkabeln, LEONI Dacar® Koaxial- und Datenübertragungskabeln, LEONI Hivocar® Hochvoltkabeln und LEONI EcoSense®. Wir haben mit Mauro Redigolo, Geschäftsführer der LEONI Cable China Ltd. (LCC), darüber gesprochen, welche Herausforderungen, aber auch welche Chancen sich für LCC vor Ort ergeben.

Im Interview – Mauro Redigolo, Geschäftsführer der LEONI Cable China

Nach Angaben der chinesischen Automobilindustrie hat China bereits im Jahr 2023 die magische Marke von 30 Millionen produzierten Fahrzeugen erreicht. Doch nicht nur das Volumen steigt. Eine Wende im chinesischen Automarkt zeichnet sich ab: Das lokale Angebot fokussiert klar die NEV – New Energy Vehicles. Im Wettbewerb um Kunden liegt erstmals seit Jahrzehnten mit der Elektroautomarke BYD wieder ein heimischer Hersteller an der Spitze. Volkswagen und Toyota mussten ihre Marktführerschaft, die sie seit den 1980er Jahren innehatten, an den neuen Player abgeben.

Mauro, vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für dieses Interview nehmen. Nicht nur der chinesische Automobilmarkt steht vor einem Wendepunkt, auch am chinesischen Standort von LEONI gibt es Veränderungen: seit August 2023 sind Sie Geschäftsführer. Wie sieht Ihre Zwischenbilanz nach Ihrem ersten Jahr im Kabelbereich aus?

MR: Schon nach kurzer Zeit bei LEONI war mir klar, dass ich die richtige Entscheidung getroffen habe: LEONI ist ein bekannter Marktführer in der Kabelindustrie mit einer über hundertjährigen Geschichte. Die Marke ist Synonym für Qualität und Innovation insbesondere bei Elektromobilität und Konnektivität. LEONI ist kein einfacher Kabelhersteller, sondern ein fortschrittlicher Technologiekonzern mit globaler Präsenz, der sowohl OEMs als auch Tier 1 bei ihrer kontinuierlichen

Entwicklung in dem am schnellsten wachsenden Markt weltweit unterstützt. Meine Leidenschaft für die Automobilindustrie gepaart mit der Leidenschaft für die Fertigung und das große Potenzial, das ich in diesem einzigartigen Unternehmen sah, veranlassten mich, die Geschäftsführung von LCC zu übernehmen.

Was macht die Firmenkultur bei LEONI besonders?

MR: Für LEONI ist Unternehmenskultur von großer Bedeutung. Wir unterstützen die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter in verschiedenster Hinsicht: das reicht von der Entwicklung ihrer Talente und Unterstützung der nächsten Karriereschritte zu Arbeitssicherheit und geht sogar so weit, die Mitarbeiter dazu zu ermutigen, sich selbst zu verwirklichen. So hatte ich von meinem ersten Tag bei LEONI an das Gefühl, Teil einer starken

Familie zu sein, in der die Menschen ein Zusammengehörigkeitsgefühl spüren und sich gegenseitig auf dem Weg zu einem gemeinsamen Ziel unterstützen. LCC ist ein starkes und leidenschaftliches Team, auch das steigert meine Motivation, das Unternehmen zu weiterem Wachstum zu führen. Ich bin fest davon überzeugt, dass eine gute Unternehmenskultur dazu beiträgt, die Leidenschaft jedes Einzelnen für seine Arbeit innerhalb des Unternehmens und in der Zusammenarbeit mit externen Partnern zu steigern und dass Sie einen positiven Einfluss auf das Privatleben hat. Was kann ich mir also Besseres wünschen?

Der erwähnte Umbruch im chinesischen Automobilmarkt mit seinen erfolgreichen lokalen Marken hat auch Auswirkungen auf die strategische Ausrichtung von LCC. Können Sie uns einige Einblicke geben?

MR: LCC ist ein bestens etabliertes Unternehmen in China mit einer langen Geschichte. Unser Fokus liegt auf den Megatrends Elektromobilität und autonomes Fahren: Nahezu jedes Kabel, das im Auto und auch zum Laden zum Einsatz kommt, können Sie bei LCC kaufen, mit den gleichen Qualitätsstandards, die LEONI weltweit vertritt. Unser lokales Produktmanagement-Team steht in engem Kontakt mit OEMs und Kunden, um gezielte Strategien zu definieren, einen individuellen Mehrwert zu schaffen und die Erwartungen des Marktes zu erfüllen. LCC wird weiter im lokalen Markt aber auch in den Nachbarländern wachsen, wenn wir unsere Kernkompetenzen voll ausschöpfen und stets technologisch interessante Produkte entwickeln.

Steigende Volumina, neue Technologien und neue Marktteilnehmer erhöhen den Wettbewerb. Wie gehen Sie mit diesen Veränderungen um und welches Vorteil bietet LEONI China gegenüber lokalen Wettbewerbern auf dem chinesischen Markt?

MR: Der lokale Markt stellt zweifellos eine große Herausforderung dar. Neue, hungrige Akteure erhöhen den Wettbewerb um die Marktanteile. Als LCC konzentrieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen und bauen unsere Stärken in allen Bereichen kontinuierlich aus. Wir befinden uns an dem am schnellsten wachsenden Ort der Welt. Um Marktanteile zu gewinnen, ist höchste Wettbewerbsfähigkeit erforderlich. LCC ist hier gut positioniert, denn wir erweitern unser Portfolio an Sonderleitungen fortlaufend und entwickeln innovative Produktlösungen für den lokalen Markt, ohne dabei Abstriche bei der Qualität und Zuverlässigkeit unserer Markenprodukte zu machen. Auch die globale Präsenz ist ein Alleinstellungsmerkmal von LCC, denn

damit unterstützen wir die Expansion unserer lokalen Kunden in jeder Region der Welt. Unsere Kunden können sich auf konstante Qualität, Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit des Produktportfolios weltweit verlassen.

Nachhaltigkeit rückt weltweit zunehmend in den Fokus. Welche Initiativen und Ziele haben Sie für LCC geplant?

Als Teil der LEONI-Gruppe sind wir vollständig in das globale Nachhaltigkeitsprogramm integriert und nehmen unsere Verantwortung in allen Aspekten aktiv wahr. Das reicht vom Kampf gegen Korruption und Kinderarbeit bis hin zu den Bemühungen, allen Mitarbeitenden ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu bieten. Zusätzlich arbeiten wir an der kontinuierlichen Verbesserung unseres Produktdesigns und der Optimierung unserer Prozesse, um Lieferwege zu verkürzen und Energie einzusparen. Wir sind fest entschlossen, bis 2045 klimaneutral zu sein und arbeiten eng mit unseren Kunden und unserer Lieferkette zusammen, um dieses Nordsternziel zu erreichen.

Mauro, vielen Dank, dass Sie uns diese interessanten Einblicke in den zukünftigen Weg von LCC gegeben haben.

Vor Ihnen liegt auf jeden Fall eine herausfordernde Zeit.

Alles Gute für das Team von LCC und Sie.





LEONI has been present in China since 1998 and produces a wide range of single-core automotive cables, LEONI Mocar® high-temperature cables, LEONI Adascar® sensor cables, LEONI Dacar® coaxial and data transmission cables, LEONI Hivocar® high-voltage cables and LEONI EcoSense® at four locations. We spoke to Mauro Redigolo, Managing Director of LEONI Cable China Ltd (LCC), about the challenges and opportunities facing LCC.

Interview – Mauro Redigolo, Managing Director at LEONI Cable China

According to the Chinese automotive industry, China has already reached the magic mark of 30 million vehicles produced in 2023. But it's not just the volume that's rising. A turnaround in the Chinese car market is emerging: the local range is clearly focused on NEVs – New Energy Vehicles. For the first time in decades, a domestic manufacturer is at the forefront of the competition for customers with the electric car brand BYD. Volkswagen and Toyota had to give up their market leadership, which they had held since the 1980s, to the new player.

Mauro, thank you very much for taking the time for this interview. Not only is the Chinese automotive market facing a turning point, there are also changes at LEONI's Chinese site: you have been Managing Director since August 2023. What is your interim assessment after your first year in the cable sector?

MR: After only a short time at LEONI, it was clear to me that I had made the right decision: LEONI is a well-known market leader in the cable industry with a history of over a hundred years. The brand is synonymous of quality and innovation, especially inside the electromobility and connectivity field. LEONI is not a simple cable manufacturer, but an advanced technology group with a global presence, supporting both OEMs and Tier 1 in their continuous development in the

fastest growing market in the world. My passion for the automotive industry, coupled with the passion for manufacturing and the great potential I saw in this unique company, led me to take over the management of LCC.

What makes the corporate culture at LEONI special?

MR: Corporate culture is of great importance to LEONI. We support the needs of our employees in a variety of ways, from developing their talents and supporting their next career steps to occupational safety, and even going so far as to encouraging employees to realize themselves. From my first day at LEONI, I had the feeling of being part of a strong

family, where people feel a sense of togetherness and support each other on the way to a common goal. LCC is a strong and passionate team, which also increases my motivation to lead the company to further growth. I firmly believe that a good corporate culture helps to increase everyone's passion for their work within the company and in collaboration with external partners, and has a positive impact on their personal lives. So what more could I ask for?

The aforementioned upheaval in the Chinese automotive market with its successful local brands also has an impact on LCC's strategic direction. Can you give us some insights?

MR: LCC is a well-established company in China with a long history. Our focus is on the megatrends of electromobility and autonomous driving: You can buy almost every cable that is used in the car and also to charge from LCC, with the same quality standards that LEONI represents worldwide. Our local product management team is in close contact with OEMs and customers in order to define dedicated strategies to generate value for them and fulfill the expectations of the market. LCC will continue to grow in the local market as well as in making full use of our core competencies, designing always technologically interesting products.

Increasing volumes, new technologies and new market participants are increasing competition. How do you deal with these changes? And what advantage does LEONI China offer over local competitors in the Chinese market?

MR: There is no doubt that the local market is a major challenge. New, hungry players are increasing competition for market share. As LCC, we focus on our core competencies and continuously build on our strengths in all areas. We are located in the fastest growing place in the world. In order to gain market share, maximum competitiveness is required. LCC is well positioned because we are constantly expanding our portfolio of special cables and developing innovative product solutions for the local market without compromising on the quality and reliability of our branded products. The global presence is also a unique selling point of LCC, as it supports the expansion of our local customers in every region of the world. Our customers can rely on the constant quality, reliability and availability of the product portfolio worldwide.

Sustainability is increasingly coming into focus around the world. What initiatives and goals do you have planned for LCC?

MR: As part of the LEONI Group, we are fully integrated into the global sustainability program and actively assume our responsibility in all aspects. This ranges from the fight against corruption and child labour to efforts to provide a healthy and safe working environment for all employees. In addition, we are working on the continuous improvement of our product design and the optimization of our processes in order to shorten delivery routes and save energy. We are committed to being carbon neutral by 2045 and are working closely with our customers and supply chain to achieve this North Star goal.

Mauro, thank you so much for giving us these interesting insights into LCC's future path. In any case, you have a challenging time ahead of you. All the best to the LCC team and you.



Alles unter einem Dach – ISO 19642

Standards sind eine komplexe Struktur. Die breite Nutzung der ISO 19 642 zeigt, dass unsere Standardisierungsbemühungen auf fruchtbaren Boden gefallen sind. Als Mitglied der Standardisierungsgremien trägt LEONI mit seinen gewonnenen Erfahrungen maßgebend zu den Projekten bei. Mit der ISO 19 642 wurden die Erfahrungen aus der ISO 67 22 und 14 572 konsequent aufgegriffen und verfeinert. Als Ergebnis eines ständigen „lessons learned“ Prozesses konnten Anforderungen und Testverfahren an die Erfahrungen von vielen Jahren angepasst werden. Besonders die Vereinheitlichung unter einer Nummer und die Aufteilung in korrespondierende Sub-Teile hat es ermöglicht, die vielfältigen Ansprüche der automobilen Welt in eine für den Endanwender gebrauchsfähige Norm umzusetzen.



All under one roof – ISO 19642

Standards are a complex structure. The widespread use of ISO 19 642 shows that our standardization efforts have fallen on fertile ground. As a member of the standardization committees, LEONI contributes significantly to the projects with its experiences gained. With ISO 19 642, the experience gained from ISO 67 22 and 14 572 has been consistently utilised and refined. As a result of a continuous 'lessons learnt' process, requirements and test procedures have been adapted to the experience gained over many years. In particular, the standardization under one number and the division into corresponding sub-parts has made it possible to translate the diverse requirements of the automotive world into a standard that can be used by the end user. The future will remain lively and bring new challenges. Hence our promise: We will continue to build for you!

